



Издаётся с 17 января 1997 года
Выходит по четвергам

www.obzor.lt

2023

23 февраля –
1 марта

№ 8 (1363)

1,30 евро
(в редакции - 0,60 евро)



Фото Виктора Грецака, «Обзор»



Традиции столкнулись с новыми реалиями

Некоторая часть населения в Литве принципиально отказывается от присутствия телевизора в своей жизни, считая транслируемую им продукцию, как правило, низкопробной и политически ангажированной.

Другая же часть того же населения недоумевает: а как вы тогда следите хотя бы за всеми теми скандалами, «производство» которых поставлено чуть ли не на конвейер?

«Обзор» не собирается брать на себя функции судьбы и решать, кто в данном случае прав. Ведь наша жизнь так многогранна, поэтому её «аршином общим не измерить». Да и скандалы, вообще-то, бывают разные. Некоторые и скандалами-то назвать нельзя, просто в очередной раз кто-то пытается найти истину, которая, как учили Скалли и Малдер из «Секретных материалов», где-то рядом.

Вот, например, на этой неделе Литва праздновала Масленицу (Užgavėnės), неприменным атрибутом которой среди всего прочего является сожжение Мору, символа зимней непогоды и вообще – зла.

Но перед праздником выяснилось, что вильнюсцы не увидят этого, поскольку Мору (не вообще Мору, а конкретное её пенопластовое воплощение в виде здоровенной трёхметровой и, кстати, не такой уж и страшной бабищи авторства скульпторов Ритаса Йонаса Бялявичюса и Руты Оны Чигриуте) было решено отправить в «свадебное путешествие в Таиланд».

Этнолог, лауреат премии Йонаса Басанавичюса этого года Йонас Вайшкунас, к которому портал Lrytas.lt обратился за комментарием, называет такой сценарий Масленицы абсурдным и предупреждает, что уничтожение Мору – это не игра, потому что подобные символы оказывают влияние на нашу жизнь.

- Во все времена Мору сжигали, топили или раздирали на клочки, иначе говоря, уничтожали. Это происходит не только в Литве. У большинства европейских народов существует старинный обычай управлять солнцем, добром. Речь идёт о регионах с

умеренным климатом, где так символизируется борьба времён года, то, что происходит в марте. Можно материалистически сказать: в это время зима борется с летом, и оно побеждает. Но на самом деле воюют более общие силы: добро против зла, смерть против жизни. Этот литовский праздник – победа над смертью, - пояснил суть традиции Й.Вайшкунас.

На что корреспондент замечает, что всё чаще сожжение Мору в обществе воспринимается как отсылка к жестокому обращению с женщинами, возможно, поощряет эту жестокость.

Й.Вайшкунас по этому поводу заметил, что Морой первоначально назывались носилки для переноски останков усопшего. Но уничтожается, к слову, не обязательно женское существо – оно может быть и мужским. Например, в Аукштайтии есть Гавенас.

- Теперь же люди, не понимая, что символизирует Мора, даже устраивают конкурсы красоты Мор, - сказал этнолог. - Согласно нашему мифу, зима приходит потому, что какой-то могущественный правитель похищает солнце - и оно больше не появляется. Поэтому необходимо выпустить это солнце. После того как люди вызволят солнце из лап смерти, освободят его, можно будет жить спокойно, потому что приходит лето и уходит смерть.

По словам собеседника, этот праздник нынче утратил свою мировоззренческую роль, он стал развлекательным, игровым, со всякими глупостями и чудинками. Когда же идёт война или эпидемия, развлечения стоило бы отменить.

Но в данном случае, убеждён Й.Вайшкунас, всё наоборот: если идёт война, то надо сжечь Мору, чтобы человек символически свидетельствовал о своей готовности бороться со смертью, эпидемией или войной.

Известие о том, что Мора в Вильнюсе в этот раз не выполнит своего предназначения, поразило этнолога.

- За кого выходит замуж Смерть и почему необходимо сопровождать Смерть в послесвадебном путешествии? Чтобы породить больше смертей? Это полная чушь. Это абсурд! С этим не шутят. Символы воздействуют на нашу жизнь. Даже когда вы не знаете, что они означают, они всё равно работают, - уверяет учёный.

А вот команда Вильнюсского центра этнической культуры считает, что свадебная поездка Мору является одной из многих интересных идей данного центра в истории городских празднований Масленицы. И в этом году, после того, как «невесту» Мору повозят по Вильнюсу, её как бы отправят в Таиланд, что, по задумке инициаторов, должно означать остроумное, театральное обозначение важного преобразования природы и человека при переходе зимы в весну.

Мору в этой поездке по Вильнюсу должна сопровождать традиционная свита в масках. Будут ли в ней персонажи, вызвавшие на днях негативную реакцию после объявления организаторов аналогичного праздника в Тракай, накануне столичной Масленицы было ещё не ясно.

А организаторы праздника в Тракай привлекли к себе внимание тем, что обнародовали программу праздника, где в части, названной «Пёстрое шествие чужаков (инородцев)», были такие слова: «Евреи, венгры, убогие и доктора, журавли, медведи и петухи, цыгане, всякие болваны, ужасные страшилки пойдут зиму провожать и солнце поднимать...».

После того как многие удивились такому соседству людей некоторых национальностей, проживающих сегодня в Литве, с «убогими» и «всякими болванами», корреспондент Русской редакции государственной радиокomпании попросил разъяснить ситуацию представителя Тракайского центра культуры.

Заместитель директора Индре Матеус, прежде всего, принесла извинения тем, кого эти слова могли обидеть, оскорбить, поскольку такого намерения у организаторов точно не было.

Просто в Тракай постарались соблюсти многовековые традиции празднования Масленицы...

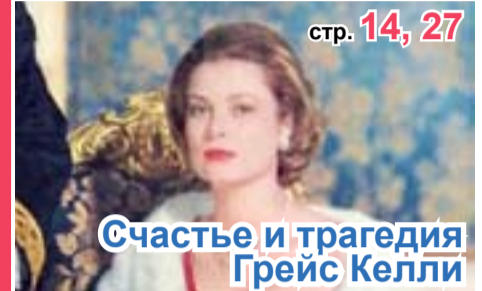
Но программу потом, после разговора с корреспондентом, всё-таки исправили, убрав из неё упоминания о представителях «чужих» национальностей.

Вот в такое время мы живём: поди разберись, какие народные традиции нам в Литве следует и дальше соблюдать, а от каких стоило бы отказаться.

Дмитрий ЗАХАРОВ

На снимке: такой – съедобной – Мора была в 2016 году.

В номере:



стр. 14, 27

Счастье и трагедия
Грейс Келли



стр. 39

Масленица – для всех!

А также:

Телепрограммы
с понедельника по воскресенье

Кроссворды, сканворды,
судoku, головоломки

26 февраля - Прощёное воскресенье у православных. Всемирный день неторопливости.

27 февраля - Международный день полярного медведя. Всемирный день неправительственных организаций. Начало Великого поста у православных.

28 февраля - День общественного сна. Празднование в честь Виленской иконы Божией Матери. Международный день редких заболеваний.

1 марта - День «Ноль дискриминации». Всемирный день комплимента. Всемирный день гражданской обороны. День кошек в России. Праздник прихода весны в ряде стран.

2 марта - Международный день спички.

3 марта - Всемирный день писателя. Всемирный день дикой природы. Международный день охраны здоровья уха и слуха. День освобождения Болгарии от османского ига. Начало ярмарки Казюкаса в Вильнюсе.

MORFA

Молоко PIEMENĖLIO,
2,5 % жирн.,
1 л (1 бутылка)

0,85 € ~~1,19~~



Акция действительна
с 21 по 26 февраля

