



Издаётся с 17 января 1997 года
Выходит по четвергам

www.obzor.lt

2024

4 – 10
января

№ 1 (1408)

1,50 евро
(в редакции - 0,70 евро)



Скатерть, которая не самобранка...

Редакция газеты «Обзор», выражая обеспокоенность за самочувствие читателей нашей газеты, очень надеется, что посленовогодняя акция «Доедай, а то пропадёт!» завершилась вовремя и без каких-либо нежелательных последствий.

И теперь самое время обратить внимание на наши повседневные нужды, в том числе и на то, что же будет на нашем будничном столе в 2024 году.

Или всё же гораздо актуальнее прикинуть, сколько это теперь будет стоить нам - питаться в привычном для нас режиме?

Благодаря своевременным рапортам наших властей мы нынче знаем, что инфляция уже обуздана, что в 2024 году рост цен составит какие-нибудь смешные 2-3 процента. А если же случится так, что этот показатель на самом деле будет в два-три раза больше и вам почему-то будет уже не до смеха, то это может случиться исключительно по таким причинам, которые неподвластны даже литовским властям.

Но народ в Литве, как мы знаем, привередливый: разъезжая по европам, он не только восхищается тамошними видами, но и придирчиво изучает ценники в тамошних магазинах. А благодаря своевременному отказу от лита мы теперь можем легко сравнивать цены в литовских и зарубежных магазинах.

Неудивительно, что многие жители Литвы то и дело делятся впечатлениями от увиденного в соцсетях, чем нередко пользуются журналисты.

Вот на днях, например, этой темой заинтересовался и телеканал TV3, изложивший изученное в репортаже «Почему за границей литовские продукты питания дешевле, чем в Литве? Производители скидки предлагают только иностранцам».

Вообще-то, «Обзор» неоднократно с помощью предпринимателей, много добившихся в литовском (и не только) бизнесе, разъяснял основополагающие правила этой сферы нашей жизни.

Но поскольку повторение – мать учения, то обратимся в этот раз к результатам исследования коллег.

Итак, телеканал TV3 излагает проблему следующими словами: «Когда жители Литвы едут жить или отдыхать за границу,

то они сравнивают цены на продукты питания и удивляются, что в других странах литовские продукты дешевле, чем в самой Литве. По мнению экономистов, литовские производители хотят закрепиться на рынках, поэтому предоставляют иностранцам скидки. А фермеры уверяют, что за скидки за рубежом приходится платить литовским покупателям».

Раймундас Юкнявичюс, председатель Союза фермеров Литвы, заявил, что в Литве неправильно распределены пропорции, в соответствии с которыми фермеры, переработчики и торговцы получают деньги от конечной цены продуктов питания.

«Это показывает, что что-то не так в пищевой цепочке. Больше всего этой ситуацией недовольны фермеры. Однако власти Литвы не видят необходимости вмешиваться и как-то более жёстко регулировать отношения между фермерами, переработчиками и торговцами. Хотя это уже делают Франция, Испания или Португалия», - прокомментировал Р.Юкнявичюс.

Однако он не считает, что отечественные переработчики, продавая за границей литовские продукты дешевле, чем у себя дома, действуют не по совести. Нет, так работает рынок: если хочешь попасть на новый рынок, обеспечить себе там стабильно высокие продажи, то ты должен вначале каким-то образом обратить на себя внимание тамошнего потребителя.

А как ты это можешь сделать, если ты не всемирно известный бренд? Только низкой ценой. Поначалу.

Но для такой экспансии нужны средства. А где их взять, если не на местном – литовском – рынке, с местного, литовского, потребителя?

Вот только одна проблема: литовские продукты питания за границей, по словам Р.Юкнявичюса, очень часто потом так и продаются по меньшей, чем в Литве, цене.

Так за чей счёт банкет?

С мнением представителя литовских фермеров, считающего, что продажа товара, ещё неизвестного тамошнему потребителю, на первоначальном этапе вхождения на новый рынок, - это обычный инструмент бизнеса, согласен и экономист банка Citadele Александр Изгородин.

В то же время экономист не согласен, что ссылка литовских переработчиков на то, что цены в Литве повышаются потому, что растёт уровень жизни в нашей стране, так уж безупречна.

А.Изгородин подчёркивает, что важны расходы при производстве продуктов,

налоговое бремя в стране, а не доходы будущего потребителя.

Не говоря уже о том, что переработчики, приводя такой аргумент, противоречат сами себе: как тогда согласуются цены на литовские продукты питания, скажем, в странах Скандинавии с уровнем жизни там?

А.Изгородин, к слову, конечно, мог бы ещё и рассказать о влиянии общего количества покупателей в той или иной стране на розничные цены. Одно дело, когда ты штампуешь какой-то продукт сотнями тысяч тонн, и совсем другое – сотнями тонн. Но кому сегодня нужны длинные лекции?

К слову, «Обзор» в своё время приводил слова представителя одной из крупных молокоперерабатывающих компаний Литвы, пытавшейся выйти много лет назад на необъятный китайский рынок. Он тогда сказал, что одной из основных проблем литовских переработчиков является то, что китайцы готовы покупать шеллонами, а мы можем поставлять им только вагонами.

Но вернёмся к материалу TV3, где представлено слово и руководителю Ассоциации мясопереработчиков Литвы Эгидиусу Мацкявичюсу. А он как раз говорит, что не заметил, чтобы литовские продукты питания, то есть, прежде всего, мясо, за границей было бы дешевле, чем в Литве. Но объяснение этому, по его словам, в том, что за кордоном мясо, как правило, дороже, чем в Литве.

Насколько это в одинаковой степени относится и к странам Скандинавии, и к Польше с Румынией и Болгарией, он, правда, не стал уточнять.

Ну и в заключение ещё один привет из прошлого. Многие в Литве, наверное, помнят, как много лет назад один литовский молокопереработчик успешно торговал на рынке одной восточной страны, о которой сегодня в Литве предпочтительно говорить только плохо или никак.

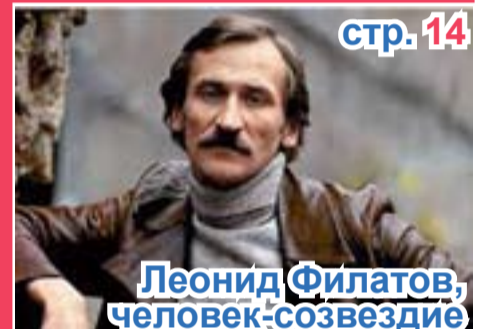
Так вот, хозяин той компании говорил тогда «Обзору», что там они продают свои продукты дороже, чем в Литве, потому что они по старой памяти известны и уважаемы потребителями, и это позволяет производителю не поднимать цены на данную продукцию для литовского потребителя.

Интересно, это тоже одно из правил свободного рынка или исключение? Надо бы поинтересоваться у литовских дипломатов, которые, как никто другой, разбираются в том, какой заграничный рынок является наиболее перспективным, а какой совершенно не нужен общелитовскому бюджету...

Дмитрий ЗАХАРОВ



В номере:



стр. 14

А также:

Телепрограммы

с понедельника по воскресенье

**Кроссворды, сканворды,
судоку, головоломки**

Наш календарь

- 6** января - Рождественский сочельник у восточных христиан. Богоявление у западных христиан. Три короля в Литве.
- 7** января - Рождество Христово у восточных христиан. Крещение Господне у западных христиан.
- 8** января - Собор Пресвятой Богородицы у православных.
- 9** января - Международный день хореографа.
- 11** января - Международный день «спасибо».

NORFA

Охлаждённая
золотистая
дорада, 1 кг

Только **7,79 €**



Акция действительна с 3 по 7 января
Только в отделах охлаждённой рыбы
больших магазинов NORFA

