

Обзор

ОТКРОВЕННО • ОБЪЕКТИВНО
ОПЕРАТИВНО

Ю

2024

7 – 13
марта

№ 10 (1417)

1,50 евро
(в редакции - 0,70 евро)

Издаётся с 17 января 1997 года
Выходит по четвергам

www.obzor.lt



Ну, здравствуй, Казюкас!

Весна в этом году пришла несколько необычно. И дело вовсе не в календаре, хотя зима нынче закончилась не 28 февраля, а на день позже.

Мы просто привыкли, что в первые выходные марта в Вильнюсе проходит Ярмарка Казюкаса. Традиция у нас такая, вот уже пятое столетие.

Сегодня трудно найти в Литве давно живущего здесь человека, который бы не знал, что вильнюсская ярмарка Казюкаса названа в честь католического святого Казимира, который в пятнадцатом веке был польским королём и по совместительству княжил в Литве.

Этот святой веками являлся не только покровителем Литвы, но и, в частности, всех её ремесленников, поэтому в день его имени 4 марта 1604 года в Вильнюсе прошла первая ярмарка, в которой принимали участие представители традиционных литовских ремёсел.

«Обзор» вынужден признаться, что дал маху, опубликовав в своём традиционном календарике на первой странице пару недель назад информацию о том, что 1 марта в Вильнюсе начнётся традиционная ярмарка Казюкаса.

Но оказалось, что это не так. Первые выходные марта уже пришли, а ярмарку Казюкаса вильнюсская власть попросили прибыть неделей позже. Хотя почему-то забыли во всеуслышание проинформировать об этом простой народ. И не потому, что народу так уж хочется подобной открытости, а потому что народ тоже хотел бы заранее планировать свои дела.

А в итоге получилось, что по пути в литовскую столицу ярмарка Казюкаса от души два дня, в субботу и воскресенье, гуляла в Клайпеде. Потом же, к слову, ярмарка отправится в Каунас, где пробудет три дня – с 22 по 24 марта.

Стоит заметить, что ярмарка во временной столице Литвы проводится не в первый раз и называется она в этом году «Каунасская ярмарка Казюкаса–2024».

Удивительно (или это не так уж и удивительно?), но портал Lrytas.lt сообщает, что декан Каунасского факультета Вильнюсского университета Гедрус Ромейка, например, отмечает, что «жители Вильнюса недовольны тем, что каунасцы присваивают название столичной ярмарки, хотя она знаменита совсем другим».

По словам декана, блогеры уже били в колокола, обращая внимание на то, что Каунас, начавший проводить ярмарку Казюкаса только в XXI веке, пытается воспользоваться чужим успешным брендом.

Странно, но вот я, автор этих строк, – тоже житель Вильнюса, однако нигде и никогда ни разу не выказывал своего недовольства тем, что бренд покровителя Литвы используется организаторами мартовских ярмарок и в других городах нашей страны.

Конечно, если бы я знал, что проведение ярмарки обеспечивает Вильнюс какими-то серьёзными финансовыми поступлениями, на которые потом ремонтируются (а не сужаются!) дороги, конкретно улучшается жизнь простого горожанина, то я, может быть, и относился бы к данной ситуации иначе.

А пока я знаю только то, что всякая ярмарка Казюкаса, независимо от места проведения, будет встречать гостей более высокими ценами, чем в обычные, не ярмарочные дни.

Но, подозреваю, этот процесс начался ещё до первой ярмарки Казюкаса в начале XVII века и не закончится в ближайшие пару-тройку тысячелетий (или сколько там отпущено нашей Земле?).

А вот с другим наблюдением Г.Ромейки я полностью согласен: декан заметил, что ярмарка в Каунасе должна, по идее, пропагандировать, рекламировать Каунас и его возможности. То же самое можно сказать и о ярмарке Казюкаса в Вильнюсе и Клайпеде (нужно ли уточнять, что они должны рекламировать свой потенциал, а не расхваливать Каунас?).

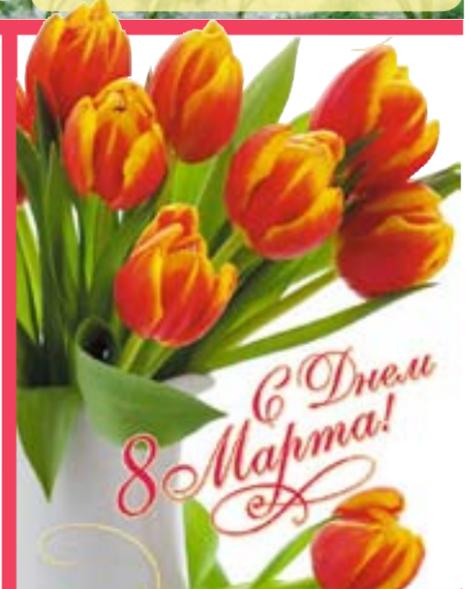
Вот и давайте смотреть на прилавки через эту призму: на что же мы сегодня способны, чем отличаемся от других, что побудило бы тех же туристов ехать к нам?

Благодаря завоёванной Г.Ландсбергисом и его соратниками по правящей коалиции независимости от Китая теперь на ярмарках наших ремесленников, по идее, должно быть меньше китайских товаров.

А что на их месте? Наши литовские, такие же дешёвые? Хотя это, понятное дело, вопрос не столько к ярмарке Казюкаса, но в ней, как в капле воды, много чего можно увидеть.

Весь вопрос, что же именно ты хочешь там увидеть и как потом используешь увиденное...

Дмитрий ЗАХАРОВ



В номере:

Телепрограммы

с понедельника по воскресенье

Кроссворды, сканворды, судoku, головоломки

Наш календарь

- 9** марта – Всемирный день диджея. День нестандартно мыслящих людей. День домашних насекомых. Вселенская родительская (мясопустная) суббота у православных.
- 10** марта - Церемония вручения кинопремии «Оскар».
- 11** марта - День восстановления независимости Литвы. Масленица. День Содружества наций. Рамадан – начало поста у мусульман.
- 12** марта - Всемирный день борьбы против кибер-цензуры.
- 13** марта - Национальный день тайского слона.
- 14** марта - Международный день рек (Международный день действий против плотин). Международный день числа «Пи». День православной книги. Всемирный день почки.
- 15** марта - Всемирный день защиты прав потребителей. Международный день защиты бельков. Всемирный день сна.

Охлаждённая разделанная радужная форель, 1 кг

Только 5,99 €

Акция действительна с 6 по 11 марта
Только в отделах охлаждённой рыбы больших магазинов NORFA

Как текут молочные реки

Недавно «Обзор» на своём сайте опубликовал собственный перевод с литовского на русский пресс-релиза сельскохозяйственного кооператива Pienas LT.

В сообщении говорилось о том, что в Брюсселе прошла международная встреча,

ISSN 1392-2688



организованная Европейской ассоциацией по торговле молоком Eucolait, на которой обсуждались изменения и прогнозы молочного рынка в глобальном масштабе.

Присутствовавший на этой встрече Нериус Якубаускас, руководитель службы по развитию бизнеса кооператива Pienas LT, поделился для пресс-релиза тем главным, что услышал в Брюсселе. Оказывается, требования зелёного курса, внедряемые в Литве с подачи ЕС, на самом деле не такие уж и болезненные для литовских фермеров.

В пресс-релизе Pienas LT, к слову, также указывалось, что в ходе международного

съезда обсуждался один из самых актуальных на данный момент для Литвы вопросов – колебания цен на молоко и их причины.

– Уникальность стран Балтии как региона в отличие от других крупных европейских стран (кроме Ирландии) состоит в том, что мы экспортируем большую часть производимой молочной продукции. Поэтому сильно зависим от мировых экспортных рынков. Сегодняшняя цена литовского молока также зависит от размера молочной фермы и отсутствия сотрудничества, – гласил пресс-релиз Pienas LT.

(Окончание на стр. 13.)